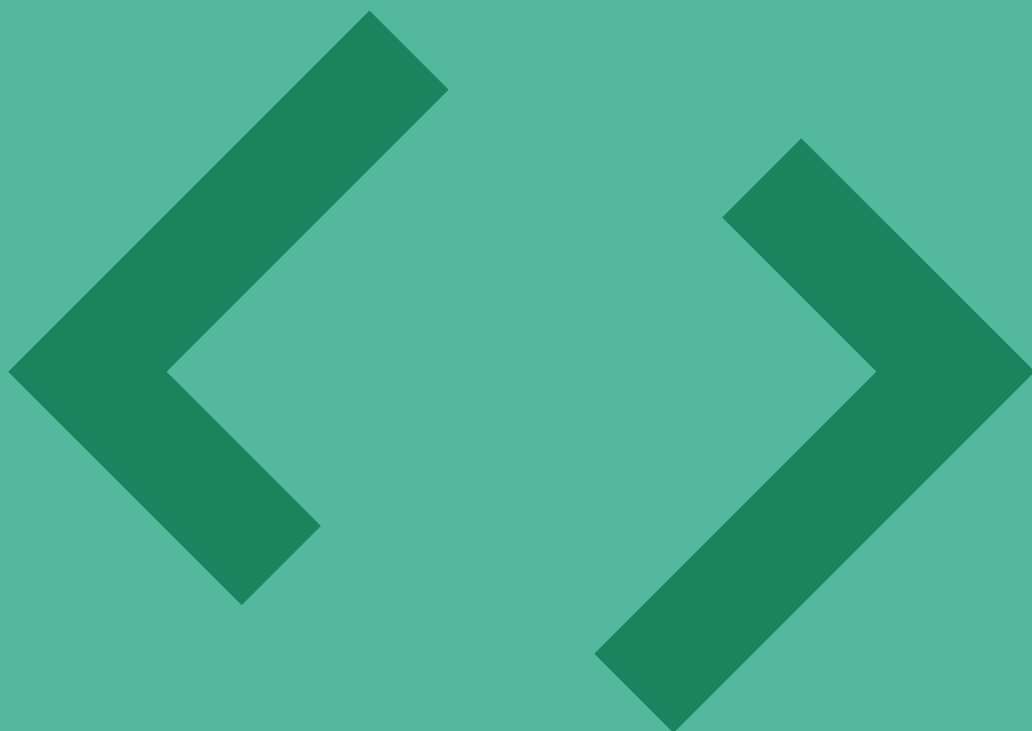


Dobre Praktyki Tworzenia Stron Internetowych

**Część II:
Mobilna wersja
strony www**



Dobre Praktyki Tworzenia Stron Internetowych

**Część II:
Mobilna wersja
strony www**

autorzy części II:

Robert Rachwał



**Jak korzystać
z poradnika?**

**Zakreśl puste pole
przy zadaniu, jeżeli
je wykonałeś.**

Spis treści

1. Aspekty dotyczące dedykowanej strony mobilnej	11
1.1 Automatyczne przekierowanie na wersję mobilną	11
1.2 Strona mobilna została umieszczona pod odpowiednim adresem	11
1.3 Zastosowano odpowiednie przekierowania	11
1.4 Zweryfikowano poprawność linków wewnętrznych	12
1.5 W kodzie każdej strony oraz w mapie witryny są adnotacje o wersji mobilnej i odpowiednich przekierowaniach	12
1.6 Informacje i treści na stronę pobierane są z jednej bazy danych	12
1.7 Jest możliwość przejścia na pełną wersję strony	13
1.8 [PORADA] Nie wszystkie elementy, treści z wersji desktopowej muszą być na wersji mobilnej	13
2. Treść i wygląd graficzny strony (UX)	15
2.1 Wersja mobilna i desktopowa są spójne układem i graficznie	15
2.2 Linki i przyciski są odpowiedniej wielkości	15
2.3 W przypadku bloku odnośników (np. menu) zastosowano zebraę	16

2.4	Całe bloki tekstu są klikalne i oddzielone są separatorami	16
2.5	Zastosowano odpowiedniej wielkości font	16
2.6	Ikony są adekwatne do treści do których kierują	16
2.7	Stronie posiada czytelną nawigację / menu	16
2.8	Na stronie nie występują okna modalne (pop-upy itp.)	17
2.9	Nie zastosowano reklam pełnoekranowych	17
2.10	Cała treść poprawnie wyświetla się na urządzeniach mobilnych	17
	3. Aspekty techniczne	19
3.1	Strona jest dostosowana na urządzeniach mobilnych	19
3.2	Strona posiada deklarację meta tag viewport	19
3.3	Nie wykorzystano technologii Flash na stronie	20
3.4	Obrazy są zoptymalizowane	20
3.5	Zastosowano odpowiednie linki dla numerów telefonów oraz adresów e-mail	20

**Jeżeli jesteś
zainteresowany
całością publikacji,
napisz do nas:**

kontakt@dobrastrona.org.pl